



Regulamin Promocji „HomeOffice 4ALL”

Edycja II

(ważny od dnia 26.10.2021 r. do odwołania)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II („Promocja”) jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 26.10.2021 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”
3. Użyte w Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II określenia pisane z wielkiej litery posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, w pozostałym zakresie posiadają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE.
4. Promocja skierowana jest do Klientów i Abonentów, i polega na obniżeniu kwoty miesięcznego abonamentu za poszczególne taryfy do wartości przedstawionych w Tabeli nr 1 przez czas trwania nowej Umowy lub Aneksu, zawartych na okres 24 miesięcy („Okres Zamknięty”), po spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II.
5. Promocja dotyczy wyłącznie abonamentu:
 - a) w taryfach Start, Advance i Success;
 - b) Umów i Aneksów podpisanych na wskazany w Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II okres;
 - c) Umów i Aneksów wraz z Urządzeniem telekomunikacyjnym oraz bez Urządzenia telekomunikacyjnego.
6. Promocja „HomeOffice 4ALL” Edycja II nie łączy się z innymi promocjami.

§2

Definicje

Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu z FM MOBILE.

Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamierzająca zawrzeć z FM MOBILE umowę o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Promocja – Promocja „HomeOffice 4ALL” Edycja II.

Uczestnik Promocji – Klient lub Abonent zawierający Umowę/Aneks w ramach Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II.

Formularz Zamówienia – zamieszczony na stronie internetowej www.fmmobile.pl lub w aplikacji mobilnej FM MOBILE EVERYWHERE formularz zawarcia umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu na abonament w Ofercie Promocyjnej „FM 4ALL” Edycja II na okres 24 miesięcy.

Umowa – umowa abonamentowa o świadczenie usług dostępu do Internetu zawarta z FM MOBILE w Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II, której integralną częścią są Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE oraz Cennik usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice FM MOBILE obowiązujący dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4ALL”.

Aneks – dokument potwierdzający przedłużenie, w ramach Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II na okres 24 miesięcy, zawartej z FM MOBILE umowy o świadczenie usług dostępu do Internetu.

Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE – Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE obowiązujący w FM MOBILE, stanowiący integralną część Umowy.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy, w szczególności może obejmować usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II (Tabela nr 1), zawierając z FM MOBILE Umowę lub Aneks o świadczenie usług dostępu do Internetu w ramach niniejszej Promocji.

Urządzenie telekomunikacyjne (Urządzenie) – urządzenie elektryczne lub elektroniczne (w tym modem), przeznaczone, po zainstalowaniu Karty SIM lub w określonych przypadkach bez potrzeby jej instalowania, do korzystania z usług telekomunikacyjnych oraz usług dostępu do Internetu.

Całkowity limit transmisji danych - limit wysłanych i odebranych danych w jednym Okresie Rozliczeniowym, wynikający z wybranego Pakietu Internet.

§3

Warunki objęcia Promocją „HomeOffice 4ALL” Edycja II

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika Promocji łącznie poniższych warunków:
 - a) złożenie Formularza Zamówienia lub telefonicznej dyspozycji u konsultanta o zawarcie Umowy lub Aneksu z FM MOBILE w Okresie Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej;
 - b) nieposiadanie Zaległości Płatniczych względem FM MOBILE na jakimkolwiek

z posiadanych numerów abonenckich w momencie przystąpienia do Promocji.

2. FM MOBILE zastrzega prawo do odmowy zawarcia Umowy/Aneksu z Uczestnikiem Promocji, zgodnie z postanowieniami aktualnego Regulaminu Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE dostępnego na stronie internetowej www.fmmobile.pl. Odmowa zawarcia Umowy/Aneksu przez FM MOBILE w oparciu o obowiązujący Regulamin Świadczenia Usług Dostępu do Internetu FM MOBILE jest jednoznaczna z niespełnieniem warunków przez Uczestnika Promocji niezbędnych do objęcia Promocją.

3. Uczestnik Promocji nie spełni warunków objęcia Promocją, jeżeli odstąpi od zawartej na odległość Umowy lub Aneksu.

§4

Pakiety taryfowe w Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje prawo do korzystania z Pakietu Internet na specjalnych warunkach promocyjnych określonych poniżej oraz zgodnie z warunkami obowiązującymi w Regulaminie Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II i Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice FM MOBILE obowiązującym dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4ALL”.

Tabela nr 1 – Promocja „HomeOffice 4ALL” Edycja II (Oferta bez urządzenia telekomunikacyjnego) - zakres usług:

Taryfa	HomeOffice Start	HomeOffice Advance	HomeOffice Success
Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	49,90 PLN	69,90 PLN	89,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	59,90 PLN	79,90 PLN	99,90 PLN
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	1 PLN		
Opłata aktywacyjna przed udzieleniem rabatu	349,00 PLN		
Czas trwania Umowy/Aneksu	24 miesiące		
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych w trakcie obowiązywania Umowy/Aneksu zawartego na okres 24 miesięcy)	200 GB dzień + 200 GB noc	200 GB dzień + 200 GB noc	200 GB dzień + 200 GB noc
Pakiet Internet (Całkowity limit transmisji danych po Okresie Zamkniętym Promocji (24 miesiące), w przypadku przejścia umowy na czas nieokreślony)	100 GB dzień + 200 GB noc	100 GB dzień + 200 GB noc	100 GB dzień + 200 GB noc
Cena Pakietu Internet przed udzielonym rabatem (Umowa/Aneks zawarty na okres 24 miesięcy)	50,00 PLN	50,00 PLN	50,00 PLN
Cena Pakietu Internet po udzielonym rabacie	Bezpłatny (w Opłacie Abonamentowej)		
FM MOBILE 5G	Dodatkowo płatny 25 PLN	Dodatkowo płatny 15 PLN	Bezpłatny (w Opłacie Abonamentowej)

2. Po wykorzystaniu w jednym Okresie Rozliczeniowym Całkowitego limitu transmisji danych wynikającego z wybranego Pakietu Internet, prędkość transmisji danych jest obniżana do prędkości maksymalnej 32 kb/s.

3. Po obniżeniu prędkości transmisji danych, Abonent ma możliwość przywrócenia pierwotnej prędkości transmisji danych poprzez zamówienie dodatkowego pakietu Internet zgodnie z aktualną ofertą FM MOBILE opisaną na stronie www.fmmobile.pl lub poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta pod numerem tel. +48 727 900 900.

4. W ramach Promocji Abonent może dokonać wyboru urządzenia telekomunikacyjnego w jednej z powyższych taryf na okres 24 miesięcy. W takim przypadku kwota Opłaty Abonamentowej będzie podwyższona o dopłatę zgodnie z Cennikiem urządzeń telekomunikacyjnych w ofercie HomeOffice.

5. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), o której mowa w Tabeli nr 1.

6. Opłaty za połączenia na krajowe numery komórkowe i stacjonarne, specjalne i międzynarodowe, wysłanie wiadomości SMS i MMS na krajowe numery komórkowe i specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikiem



Regulamin Promocji „HomeOffice 4ALL”

Edycja II

(ważny od dnia 26.10.2021 r. do odwołania)

usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice FM MOBILE obowiązującym dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4ALL”.

§5 FM MOBILE 5G

1. 5G to najnowsza generacja telefonii komórkowej i jest następcą mobilnej sieci 4G LTE. Oferuje większą niezawodność i stabilniejsze połączenie oraz związane z tym zwiększenie prędkości przesyłania i pobierania danych oraz niższe opóźnienia w czasie korzystania z sieci.

2. w ramach Promocji, z uwzględnieniem warunków dla poszczególnych taryf, FM MOBILE oferuje Abonentom dodatkową usługę FM MOBILE 5G umożliwiającą dostęp do transmisji danych w technologii 5G w paśmie o częstotliwości 2600 MHz lub w innym paśmie 5G obsługiwany przez FM MOBILE.

3. w ramach Promocji wszyscy Abonenci korzystający z Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II w taryfie Success otrzymują, w ramach Opłaty Abonamentowej, dostęp do transmisji danych w technologii 5G w paśmie częstotliwości 2600 MHz lub w innym paśmie 5G obsługiwany przez FM MOBILE.

4. w ramach Promocji wszyscy Abonenci korzystający z Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II w taryfach Start oraz Advance otrzymują możliwość dostępu do transmisji danych w technologii 5G w paśmie o częstotliwości 2600 MHz lub innym paśmie 5G obsługiwany przez FM MOBILE za dodatkową opłatą miesięczną, doliczoną do Rachunku wystawianego za każdy Okres Rozliczeniowy, której wysokość została podana w Tabeli nr 1.

5. Do korzystania z usługi FM MOBILE 5G konieczne jest posiadanie sprzętu obsługującego technologię 5G oraz przebywanie w zasięgu sieci na paśmie technologii 5G wskazanym na stronie <https://fmmobile.pl/mapa-zasiegu-85/>. Możliwość korzystania z wysyłania i odbierania danych w technologii 5G nie jest dostępna w ramach roamingu międzynarodowego.

6. w ramach FM MOBILE 5G Abonent może wysłać i odbierać dane poprzez połączenia z APN: www.fmgmobile.pl. w ramach FM MOBILE 5G Abonent ma możliwość wysyłania i odbierania połączeń, wysyłania i odbierania wiadomości SMS i MMS, naliczanych poza Opłatą Abonamentową, zgodnie z Cennikiem usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice obowiązującym dla II Edycji Promocji „HomeOffice Cash&Points”, „HomeOffice 4ALL”.

7. Transmisja danych w ramach usługi FM MOBILE 5G będzie rozliczana wg. posiadanych Pakietów Internetowych wymienionych w Tabeli nr 1 lub opłat zawartych w Cenniku usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice FM MOBILE obowiązującym dla II Edycji Promocji „Cash&Points”, „FM 4ALL”.

8. Całkowity limit transmisji danych w ramach Pakietu Internet, przypisany do odpowiedniej taryfy, może być wykorzystany na transmisję danych w technologii 5G (FM MOBILE 5G), LTE, HSPA+, HSPA, 3G(UMTS), EDGE, GPRS.

9. Możliwość korzystania z usługi FM MOBILE 5G i prędkość przesyłania danych uzależniona jest od specyfikacji technicznej modemu lub routera, zasięgu sieci operatora telefonii komórkowej, obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału oraz warunków atmosferycznych.

10. Szacunkowe maksymalne prędkości pobierania i wysyłania danych w ramach usługi dostępu do Internetu dla technologii 5G na dzień 26.10.2021 r. wynoszą: 600 Mb/s dla pobierania danych i 60 Mb/s dla wysyłania danych.

11. Wysyłanie i odbieranie danych w technologii 5G jest możliwe przy pomocy posiadanej karty USIM, będącej własnością FM MOBILE oraz z wykorzystaniem sprzętu umożliwiającego wysyłanie i odbieranie danych w technologii 5G. w przypadku zmiany oprogramowania danego sprzętu przez użytkownika lub jego aktualizacji przez producenta sprzętu FM MOBILE nie ponosi odpowiedzialności za skutki z tym związane, w tym w szczególności dotyczące możliwości korzystania z technologii 5G dostępnej w sieci FM MOBILE. FM MOBILE nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania producenta sprzętu, które ograniczają lub uniemożliwiają korzystanie z możliwości wysyłania i odbierania danych w technologii 5G przy pomocy sprzętu obsługującego transmisję danych 5G.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji „HomeOffice 4ALL” wchodzi w życie z dniem 26.10.2021 r.
2. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, że Uczestnik Promocji zapoznał się z Regulaminem Promocji „HomeOffice 4ALL” Edycja II i w pełni go akceptuje.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE pod numerem tel. +48 727 900 900.
4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji lub zmiany Promocji, z zastrzeżeniem iż odwołanie lub zmiana Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji lub zmianach w Promocji zostanie opublikowana z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed zakończeniem Promocji lub wejściem w życie nowych warunków Promocji na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl oraz zostanie wysłana wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej przypisany do konta Klienta w systemach FM MOBILE.